

SYLLABUS COMUNICAZIONE

La comunicazione analogica è un metodo di trasmissione e di lettura che permette attraverso il segno, il gesto, la parola, il comportamento di stimolare la componente emotiva dell'essere umano, sfiorare corde di sicura sensibilità conseguentemente preconstituire una disponibilità a far nascere l'interesse se non l'esigenza di compiere azioni, adottare comportamenti e atteggiamenti in sintonia con gli obiettivi prefissati.

E questo, è esattamente quanto indistintamente ognuno chiede tramite la comunicazione: cioè consenso e assenso.

Conoscere la comunicazione analogica significa andare alla radice del comportamento umano e al piacere culturale aggiungere l'arte del comunicare con il linguaggio delle emozioni.

Gli strumenti operativi della Comunicazione Analogica permettono:

- di evidenziare, in tempo reale, tutti i carichi tensionali vissuti dall'interlocutore, i segnali di rifiuto e di gradimento relativi alla comunicazione informativa, oggetto della relazione;
- di scoprire verità nascoste delle persone care e dei propri interlocutori;
- di identificare le tipologie comportamentali: Padre, Madre, Se Stesso costituite dal vissuto emotivo-esperienziale di ogni individuo, attraverso il simbolismo comunicazionale sintetizzato nelle forme geometriche Asta, Cerchio, Triangolo;
- di offrire un servizio emotivo in cambio di un servizio logico;
- di aiutare, educare, persuadere, sedurre, in tutte le relazioni significative della vita di ciascun individuo, dove la comunicazione è elemento principe.

CRITERI IDENTIFICATIVI DELLA COMUNICAZIONE

- Informativa, interattiva e manipolativa o costrittiva
- La relazione tra comunicazione efficace e comunicazione analogica
- Elementi su cui poggia la Comunicazione Analogica

SISTEMA ENERGETICO: *il potere del gesto nella comunicazione*

- La Comunicazione non verbale a lettura analogica
- I quattro canali della comunicazione non verbale, prossemica, cinesica, paralinguistica, digitale
- I segnali di gradimento e di rifiuto
- Gli scarichi tensionali: pruriti, raschiamenti, dermatografie, variazioni ritmi respiratori, deglutizione salivare
- Gratificazioni e Penalizzazioni: chi penalizza sarà gratificato chi gratifica sarà penalizzato
- Laboratorio esperienziale

SISTEMA SIMBOLICO: *il potere del segno nella comunicazione*

- La Comunicazione simbolica asta, cerchio, triangolo
- Come ottenere assenso, consenso e aumentare il proprio carisma
- I Dinamismi relazionali nelle tappe evolutive analogiche
- Genesi delle tipologie conflittuali
- Le tipologie conflittuali padre, madre, se stesso e loro evoluzioni
- Dalla struttura base alla struttura alterata, bipolare e monopolare
- Laboratorio esperienziale

SISTEMA ANALOGICO: *il potere del comportamento nella comunicazione*

- I principi del Verso e dell'Inverso
- Istanza Emotiva ed analogia / Istanza Logica e sillogismo
- Il Sistema delle Opposte Polarità nella interazione con se stessi e con gli altri (impiego di sinonimi e contrari/ parole chiave / termini su base analogica)
- La comunicazione analogica comportamentale
- Riconoscere all'interno del dialogo la tipologia simbolica di appartenenza
- La griglia sistemica dell'interlocutore

SYLLABUS COMUNICAZIONE

- La funzione dei ruoli comportamentali nella triade simbolica: regista, adulto significativo, elemento di verifica
- I Punti Distonici: operare per distonia, contrapposizione e antitesi
- La natura di relazione: simmetrica o complementare
- Le fasi della relazione: empatia, simpatia, affinità elettive, simbiosi
- Le fasi interattive nella relazione intesa, servizio, negoziazione, verifica
- Il Mastro di chiavi e il Guardiano di porta
- Relazione analogica e i problemi dell'Uomo (Libertà, Sogno, Coscienza)
- Laboratorio esperienziale

