

Origini. Forme. Luoghi.

Keynote speaking. Presentazioni. Formazione/training. Discorsi politici. Discorsi informativi e persuasivi. Vendita e marketing. Online speaking.

Le cinque regole fondamentali del successo.

"KISS" e altre strategie militari per avere risultati efficaci di ogni candidato e della classe nel suo complesso. Quale è il tuo messaggio?

Come superare i modelli di paura personali e le distorsioni cognitive.

Il funzionamento del cervello umano in ambienti stressanti versus rilassati.

Le tre F.: Fight, Flight of Freeze.

L'effetto Palcoscenico. L'effetto post-palcoscenico. L'effetto bagliore.

I 3P: Preparare. Programmare. Praticare. Problema, soluzione, beneficio. b. Che cosa? E allora? Ora cosa? c. Modelli Etos, Patos e Logos. d. Narrativa e. Storia fondamentale f. Il modello Croce. g. L'impostazione della contraddizione.

WPM contro PPM. Come utilizzare le statistiche.

Le 3M – La Missione, la Mente e Massicce Azioni.

I quattro tipi di comunicazione. CV. CNV. CI. CM.

Creare la tua origin story.

Conoscere, comprendere e possedere il tuo pubblico.

Come gestire il luogo e il setting.

Prove strategiche.

Prove audio. Prova video. Il training dell'antica proclamazione ateniese. Frasi forti. Allenamento Wisper. L'allenamento audio. Esercizi di distrazione. L'esercizio bendato.

Salute personale e trasparenza mentale.

Come prepararsi fisicamente per lavorare come oratore.

Celebrazione e istruzione.

- a. Modelli di successo.
- b. Valuta trading.

Improvvisazione.

Supporto multimediale e formulari di feedback.

Marketing e branding

Come ottenere i tuoi primi lavori come oratore. Marketing online. Marketing personale.

Online Speaking.

Parlare online. Webinars e formazione online. I pro e i contro.

Profilo pubblico e il personal branding.

La tua immagine ideale e la tua immagine reale. Il tuo blueprint.

Dove andiamo da qui.

Valutazione strategica della metodologia e gli strumenti per diventare una speaker di successo.